

KẾ HOẠCH

Vv Phối hợp tổ chức Cuộc thi Di sản Thành Nhà Hồ qua video clip ngắn trên nền tảng Tiktok với chủ đề: “Em là Hướng dẫn viên di sản quê em”

Giáo dục di sản là một trong những chương trình quan trọng góp phần bảo tồn và phát huy giá trị di sản, hỗ trợ hiệu quả trong công tác giáo dục truyền thống văn hóa, lịch sử tại môi trường học đường. Với mục tiêu luôn đổi mới, sáng tạo, đa dạng trong cách tiếp cận để khơi dậy tình yêu di sản đối với thế hệ trẻ, trong những năm qua chương trình giáo dục di sản đã được Trung tâm Bảo tồn di sản Thành Nhà Hồ đẩy mạnh phối hợp tổ chức với các trường học, cấp học và đã mang lại kết quả tốt đẹp, tạo nên hiệu ứng lan tỏa, quảng bá rộng rãi giá trị di sản Thành Nhà Hồ và hình ảnh các nhà trường qua hàng chục triệu lượt tương tác trên nền tảng mạng xã hội. Mùa hè năm 2025, Trung tâm Bảo tồn Di sản Thành Nhà Hồ phối hợp với trường THCS Phạm Văn Hinh tổ chức Cuộc thi Di sản Thành Nhà Hồ qua video clip ngắn trên nền tảng **TikTok** với chủ đề: “Em là Hướng dẫn viên di sản quê em” với nội dung kế hoạch cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU:

1. Mục đích:

- Trang bị cho học sinh những hiểu biết cơ bản về những giá trị văn hoá, lịch sử cũng như truyền thống tốt đẹp của dân tộc từ các di sản văn hoá (bao gồm di sản văn hoá vật thể và di sản văn hoá phi vật thể) tại địa phương tạo chuyển biến mạnh mẽ về nhận thức và ý thức bảo vệ, phát huy giá trị di sản văn hoá, từ đó thế hệ trẻ thêm am hiểu, tự hào và có ý thức bảo vệ, gìn giữ những di tích lịch sử, di sản văn hoá của địa phương.
- Khuyến khích thế hệ trẻ tìm hiểu về văn hoá quê hương; thông qua cuộc thi giới thiệu về vẻ đẹp của văn hoá và con người Tây Đô, bổ sung các video, clip quảng bá, giới thiệu về đất và người Tây Đô dưới góc độ cảm nhận của học sinh.
- Thông qua chương trình sẽ góp phần tăng cường mối liên kết giữa di sản với nhà trường, giữa di sản với gia đình, góp phần nâng cao trách nhiệm của cộng đồng và thế hệ trẻ trong việc gìn giữ, bảo tồn những di sản quý giá của dân tộc.
- Khuyến khích học sinh sáng tạo, phát triển kỹ năng tìm hiểu, tổng hợp thông tin, thuyết trình, diễn đạt và sử dụng công nghệ thông tin.
- Lan toả giá trị Di sản qua nền tảng mạng xã hội TikTok.

- Chương trình mang tính giáo dục, giao lưu, học hỏi, vừa tập trung vào hiệu quả thực tế, vừa chú trọng tính quảng bá phát huy hình ảnh và giá trị Di sản thế giới Thành Nhà Hồ nói riêng và du lịch Vĩnh Lộc nói chung đến đông đảo bạn bè trong và ngoài nước.

2. Yêu cầu:

- Nội dung giáo dục theo hướng hiện đại, thiết thực phù hợp với lứa tuổi và trình độ nhận thức của học sinh, đề cao tính tích cực, chủ động, sáng tạo của học sinh.

- Chương trình được triển khai hàng năm tại các trường học đảm bảo hiệu quả, chất lượng, sáng tạo, an toàn phù hợp với từng đối tượng học sinh và nhà trường.

- Tác phẩm dự thi phải đảm bảo tính hấp dẫn, chính xác về nội dung, về giá trị di sản văn hoá ở địa phương.

- Chương trình mang tính giáo dục, giao lưu, học hỏi, vừa tập trung vào hiệu quả thực tế, vừa chú trọng tính quảng bá.

II. NỘI DUNG:

1. Chủ đề: Cuộc thi Di sản Thành Nhà Hồ qua video clip ngắn trên nền tảng Tiktok với chủ đề: “Em là Hướng dẫn viên Di sản quê em”

2. Thời gian:

- Phát động cuộc thi: bắt đầu triển khai từ ngày 10/5/2025;

- Thời gian nhận các video ảnh về di sản từ ngày phát động cuộc thi đến hết ngày 10/9/2025;

- Đăng tải lên Tiktok: Dự kiến đăng từ 20/9 đến 30/11/2025

- Thời gian chấm, tổng kết và trao giải: dự kiến tháng 11/2025.

3. Địa điểm: Trung tâm Bảo tồn Di sản Thành Nhà Hồ.

4. Đơn vị phối hợp: Trường THCS Phạm Văn Hình.

5. Hình thức, nội dung:

a. Hình thức thể hiện:

- Tổ chức thi giữa các khối lớp trường THCS Phạm Văn Hình (Khối 6,7, 8);

- Sử dụng các hình ảnh được chụp hoàn toàn mới trong thời gian phát động cuộc thi để xây dựng clip ngắn. Trong clip giới thiệu nên ***lựa chọn có điểm nhấn*** để giới thiệu về di sản văn hoá, lịch sử, kiến trúc; hoạt động lao động sản xuất, sinh hoạt (hoạt động sinh kế của cộng đồng); các phong tục tập quán, lễ hội, làng nghề truyền thống, đặc sản địa phương tiêu biểu của quê hương Vĩnh Lộc,...

- Các hình ảnh, video, clip có lời bình, thoại giọng người thuyết minh sinh động, sáng tạo (Khuyến khích thuyết trình có phụ dịch song ngữ Việt- Anh hoặc Anh-Việt). Học sinh đóng vai trò là hướng dẫn viên du lịch.

- Mỗi lớp tham gia **01 video ảnh** dự thi (**tổng 3 khối 6, 7, 8: 12 video**). Video tham gia dự thi có độ dài **tối thiểu 03 phút** và **tối đa không quá 05 phút**. Sau đó gửi về BTC, BTC đăng lên Tiktok: *Di sản Thế giới Thành Nhà Hồ* (Trước khi đăng: BTC

sẽ kiểm duyệt độ tin cậy của thông tin trong video và thông báo thời gian đăng lên Tiktok: *Di sản Thế giới Thành Nhà Hồ* để các lớp dự thi được biết). Sau khi bài dự thi được đăng, mỗi giáo viên, học sinh của lớp đó sẽ vào Tiktok để Like và Chia sẻ bài dự thi về tài khoản Facebook của mình, kêu gọi tương tác đối với bài dự thi. Lưu ý: Để tăng lượt tiếp cận, mỗi lớp cần kêu gọi thích (like), chia sẻ (Share), bình luận (Comment) ở bài dự thi đối với Tiktok. Kết quả lựa chọn sẽ căn cứ vào nội dung, tính đặc sắc của các video; chất lượng hình ảnh, giọng thuyết minh; số lượt tương tác nhiều trên mạng xã hội.

- Video cho phép có sự hỗ trợ về kịch bản, kỹ thuật biên tập video của giáo viên, phụ huynh nhưng tuyệt đối phải là học sinh thuyết minh hướng dẫn.

- Hình ảnh, âm thanh video rõ nét, nội dung sáng tạo. Có thể quay thực tế tại địa điểm hoặc xây dựng video từ các hình ảnh.

b. Nội dung:

- * Nội dung video clip xây dựng tập trung vào một trong các khía cạnh sau:

- Dùng các hình ảnh chụp thời điểm gần đây dưới nhiều góc độ khác nhau:

- + *Video hình ảnh về Di sản Thành Nhà Hồ và du khách tham quan, trải nghiệm tại Di sản; (Lưu ý: Mỗi khối chỉ 01 video về nội dung này)*

- + *Video hình ảnh các địa danh, di tích phụ cận hoặc các di tích tâm linh, các danh lam thắng cảnh trên đất Vĩnh Lộc; nét văn hoá đặc trưng của quê hương; đời sống sinh hoạt thường ngày của cộng đồng vùng di sản; những lễ hội truyền thống, những khoảnh khắc đẹp; đặc sản địa phương,..*

Lưu ý: Tuyệt đối không sử dụng hình ảnh, tư liệu được sử dụng trước đó, đã từng đăng tải trên các phương tiện thông tin đại chúng, Zalo, Facebook...

- Đảm bảo không vi phạm bản quyền.

- * Trung tâm Bảo tồn di sản Thành Nhà Hồ có quyền sử dụng hình ảnh, thông tin liên quan tới các tác phẩm dự thi trong các hoạt động truyền thông, các ấn phẩm quảng bá di sản sau này.

6. Tiêu chí chấm điểm: Thang điểm 100 điểm

- * ***50 điểm cho các yêu cầu:***

- + Đúng chủ đề, ảnh được bố cục rõ ràng, đầy đủ nội dung, hay, hấp dẫn, sáng tạo;.

- + Phong thái, giọng thuyết trình;

- + Kỹ thuật, mỹ thuật phù hợp ;

- + Chất lượng video hình ảnh.

- * ***Lượt tương tác trên TikTok:***

- + ***30 điểm cho:*** số lượt Like

- + ***20 điểm cho:*** số lượt chia sẻ

7. Thành phần Ban giám khảo:

- Đại diện Ban Giám hiệu trường THCS Phạm Văn Hinh;
- Lãnh đạo Trung tâm Bảo tồn Di sản Thành Nhà Hồ.

8. Cơ cấu giải thưởng:

- Giải Nhất (01 giải): Giấy chứng nhận của BTC kèm tiền thưởng
- Giải Nhì (02 giải): Giấy chứng nhận của BTC kèm tiền thưởng
- Giải Ba (03 giải) : Giấy chứng nhận của BTC kèm tiền thưởng
- Giải Khuyến khích (6 giải): Giấy chứng nhận của BTC kèm tiền thưởng

Căn cứ vào thực tế, BTC có thể thay đổi cơ cấu giải hoặc bổ sung một số giải phụ và phần thưởng khác.

9. Tổ chức thực hiện:

- Các khối lớp đăng ký dự thi với Trung tâm Bảo tồn Di sản thành Nhà Hồ trước ngày 15 tháng 5 năm 2025.

- Thông tin liên hệ và video dự thi gửi về đ/c **Triệu Thị Hương. SĐT: 0978.161.288;**

Zalo: Triệu Hương Tmv.

- Dự kiến trao giải thưởng: sẽ thông báo sau.

- BTC sẽ hỗ trợ 100% vé tham quan và thuyết minh miễn phí cho các học sinh nhà trường tham quan, tìm hiểu Di sản.

10. Phân công công việc:

- Về phía Trung tâm BTDS Thành Nhà Hồ:

+ Chủ trì, xây dựng kế hoạch và tổ chức triển khai thực hiện đảm bảo kinh phí tổ chức cuộc thi;

+ Đầu mối với Ban Giám hiệu nhà trường và chuẩn bị các điều kiện cần thiết để thực hiện thành công cuộc thi;

+ Phần thưởng, giấy chứng nhận cho cuộc thi;

+ Hướng dẫn các lớp dự thi về nội dung liên quan đến cuộc thi;

+ Đăng tải các bài dự thi lên Tiktok : *Di sản Thế giới Thành Nhà Hồ*

+ Hỗ trợ 100% vé tham quan và thuyết minh miễn phí cho các học sinh nhà trường tham quan, tìm hiểu Di sản.

+ Truyền thông: truyền hình TTV và các báo đưa tin.

- Về phía trường THCS Phạm Văn Hinh:

+ Phối hợp với Trung tâm phổ biến, triển khai kế hoạch, nội dung, hình thức thi cho học sinh các khối lớp nhà trường;

+ Tuyên truyền, đôn đốc giáo viên và học sinh các khối lớp nhiệt tình, hưởng ứng cuộc thi và hoàn thiện video gửi về BTC đúng thời gian quy định.

+ Phối hợp, chỉ đạo các khối lớp tuyên truyền, quảng bá cuộc thi. Sau khi bài dự thi được đăng, mỗi giáo viên, học sinh các khối lớp nhà trường sẽ vào Tiktok của

Trung tâm đề Like và Chia sẻ bài dự thi về tài khoản Facebook của mình, kêu gọi tương tác đối với bài dự thi.

Trên đây là kế hoạch tổ chức Cuộc thi Di sản Thành Nhà Hồ qua video clip ngắn trên nền tảng Tiktok với chủ đề: “*Em là Hướng dẫn viên Di sản quê em*”. Trung tâm Bảo tồn di sản Thành Nhà Hồ trân trọng đề nghị Ban Giám hiệu trường THCS Phạm Văn Hình quan tâm, cùng phối hợp triển khai thực hiện đạt kết quả cao./.

Nơi nhận:

- Giám đốc TT (để b/c);
- Trường THCS Phạm Văn Hình,
- Trường các phòng chuyên môn TT } (để phối hợp);
- Lưu: VT, TTKTDV.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Trịnh Hữu Anh